

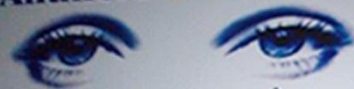


SUA CAMPANHA EM EVIDÊNCIA

ANUNCIE EM ÔNIBUS

TODO MUNDO VÊ

Anuncie em Ônibus



TODO MUNDO VÊ

PANORAMA PUBLICIDADE 5081-9610
www.panobus.com.br

11350

PANORAMA PUBLICIDADE

Associação de
Clientes
UTM 0080
td.vog.qz.ufms.www



Relatório Panobus
Período 28/11 a 27/12

Visão Geral

	Audiência*	Impactos**	Frequência***	
Sensores 1856-1802 Carro 5643	308.856	764.808	2,48	Dados de 28/11 a 27/12 , 30 dias

*custo por mil impactos

		<i>alterar aqui</i>	
CPM* por painel	Impactos	Vlr. Ponto	CPM
Sensores 1856-1802 Carro 5643	764.808	710,00	0,93

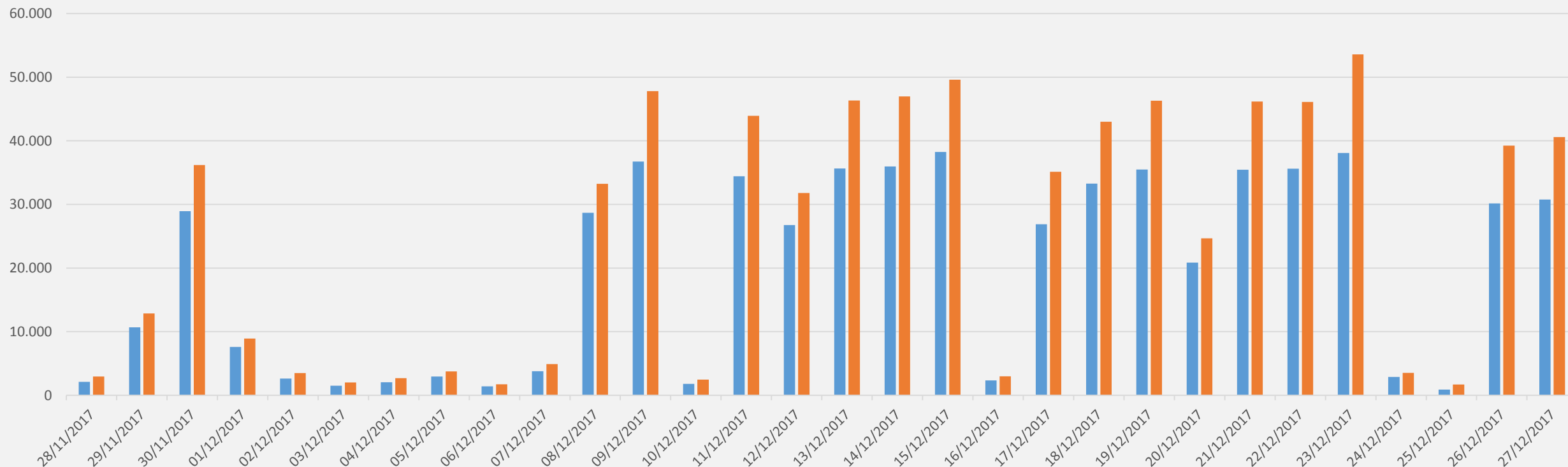
*Audiência: pessoas únicas

**Impactos: nº de vezes que estas pessoas passaram em frente ao engenho no período

Alterar o valor do ponto no arquivo excel enviado junto a este arquivo ppt para cálculo de CPM.

PANOBUS Carro 5643 – Impactos por dia

Impactos por dia

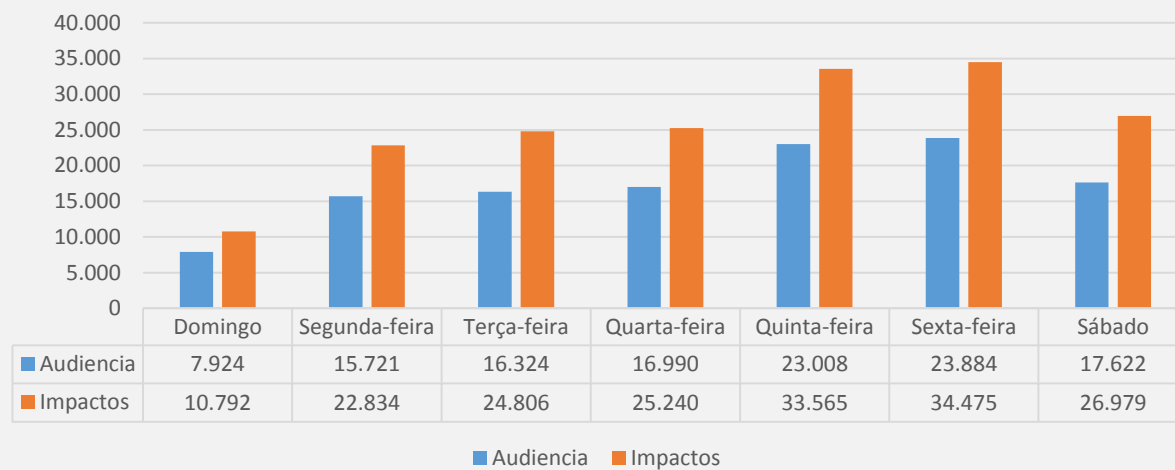


	28/11/2017	29/11/2017	30/11/2017	01/12/2017	02/12/2017	03/12/2017	04/12/2017	05/12/2017	06/12/2017	07/12/2017	08/12/2017	09/12/2017	10/12/2017	11/12/2017	12/12/2017	13/12/2017	14/12/2017	15/12/2017	16/12/2017	17/12/2017	18/12/2017	19/12/2017	20/12/2017	21/12/2017	22/12/2017	23/12/2017	24/12/2017	25/12/2017	26/12/2017	27/12/2017
Audiencia	2.108	10.696	28.943	7.609	2.643	1.510	2.063	2.942	1.417	3.788	28.681	36.732	1.814	34.426	26.758	35.645	35.976	38.240	2.332	26.888	33.269	35.492	20.865	35.463	35.612	38.102	2.880	907	30.149	30.768
Impactos	2.940	12.883	36.205	8.933	3.503	2.031	2.710	3.771	1.722	4.912	33.229	47.818	2.470	43.916	31.784	46.341	46.962	49.617	2.997	35.137	43.007	46.298	24.664	46.182	46.119	53.596	3.531	1.703	39.236	40.591

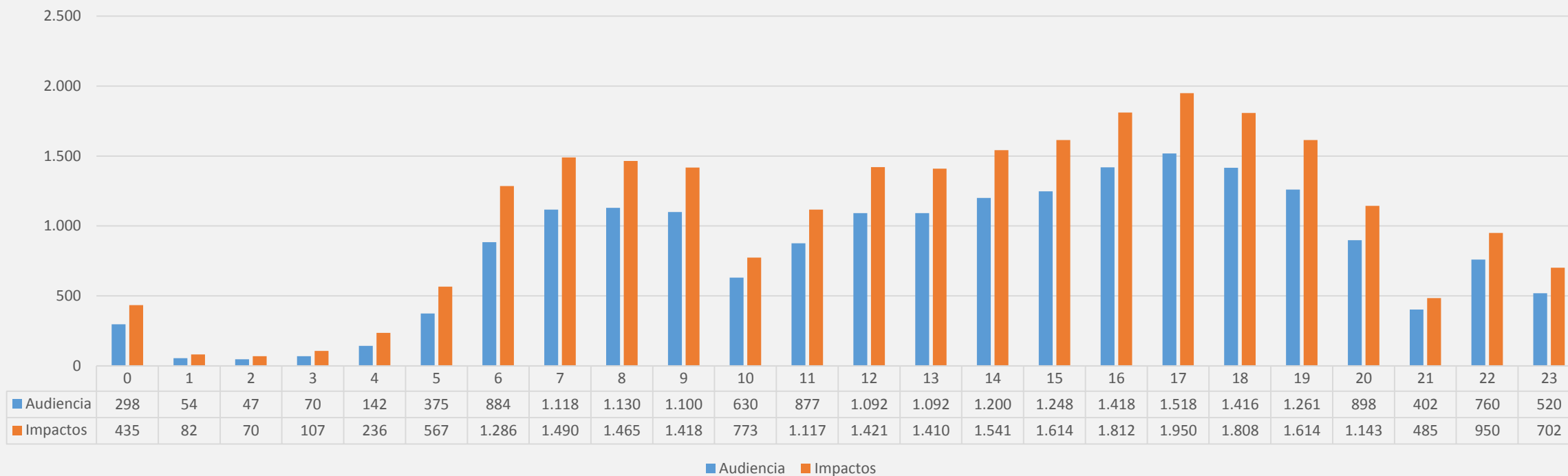
Audiencia Impactos

PANOBUS Carro 5643 – Média de impactos por dia da semana

Média de impactos por dia da semana

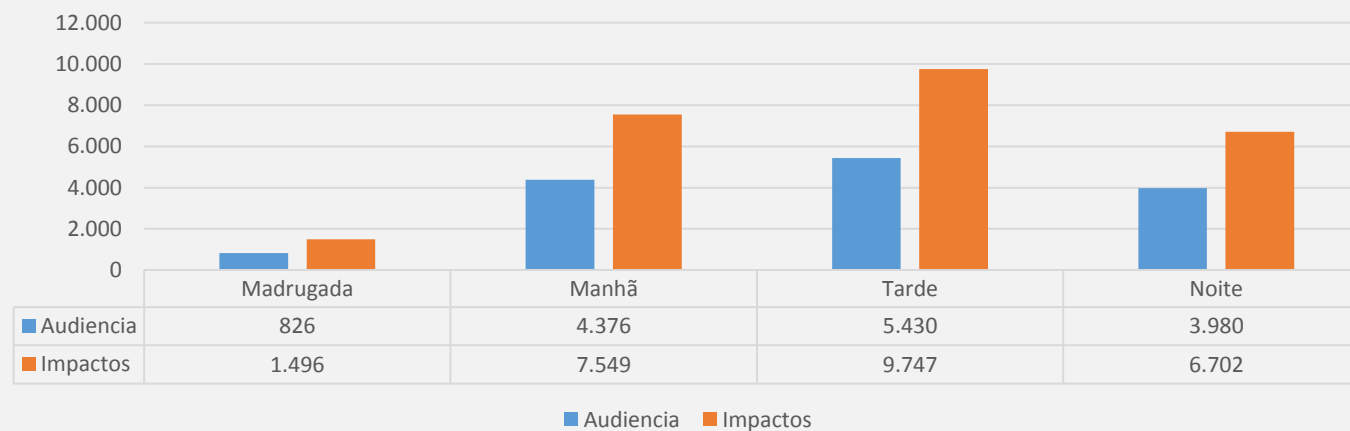


Média de impactos por hora



PANOBUS Carro 5643 – Média de impactos por período

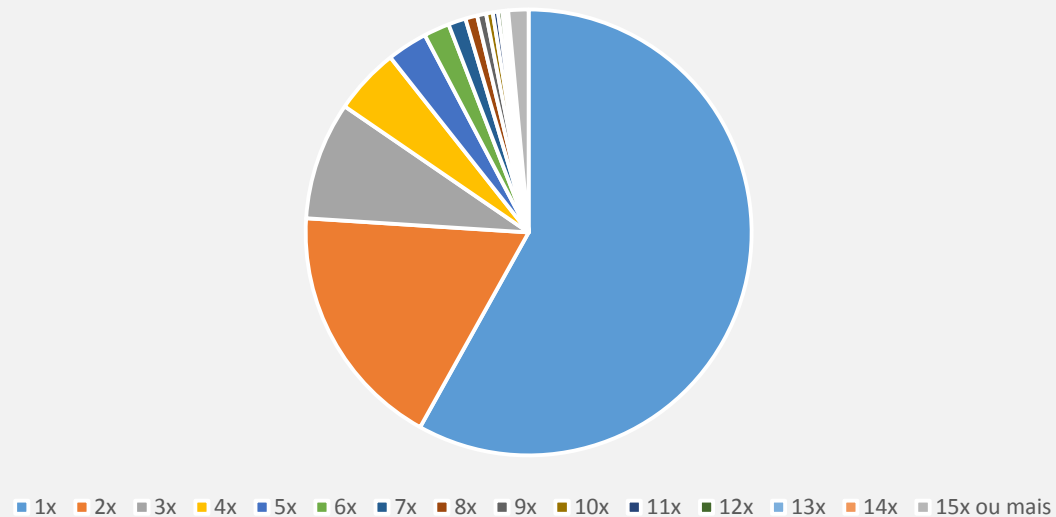
Média de impactos por turno



PANOBUS Carro 5643 – Média de impactos por período

Recorrendia	Pessoas	%
1x	179.416	58,1
2x	55.356	17,9
3x	26.407	8,5
4x	14.816	4,8
5x	9.048	2,9
6x	5.757	1,9
7x	3.918	1,3
8x	2.663	0,9
9x	2.015	0,7
10x	1.493	0,5
11x	1.173	0,4
12x	969	0,3
13x	719	0,2
14x	579	0,2
15x ou mais	4.527	1,5

Análise de recorrência

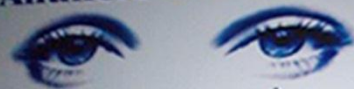




SUA CAMPANHA EM EVIDÊNCIA

ANUNCIE EM ÔNIBUS TODO MUNDO VÊ

Anuncie em Ônibus



TODO MUNDO VÊ

PANORAMA PUBLICIDADE 5081-9610
www.panobus.com.br

11350

PANORAMA PUBLICIDADE

Relatório Panobus
Período 28/10 a 27/11

Visão Geral

	Audiência*	Impactos**	Frequência***	
Sensores 1856-1802 Carro 5643	283.130	687.505	2,43	Dados de 28/10 a 27/11 , 31 dias

*custo por mil impactos

		<i>alterar aqui</i>	
CPM* por painel	Impactos	Vlr. Ponto	CPM
Sensores 1856-1802 Carro 5643	687.505	660,00	0,96

*Audiência: pessoas únicas

**Impactos: nº de vezes que estas pessoas passaram em frente ao engenho no período

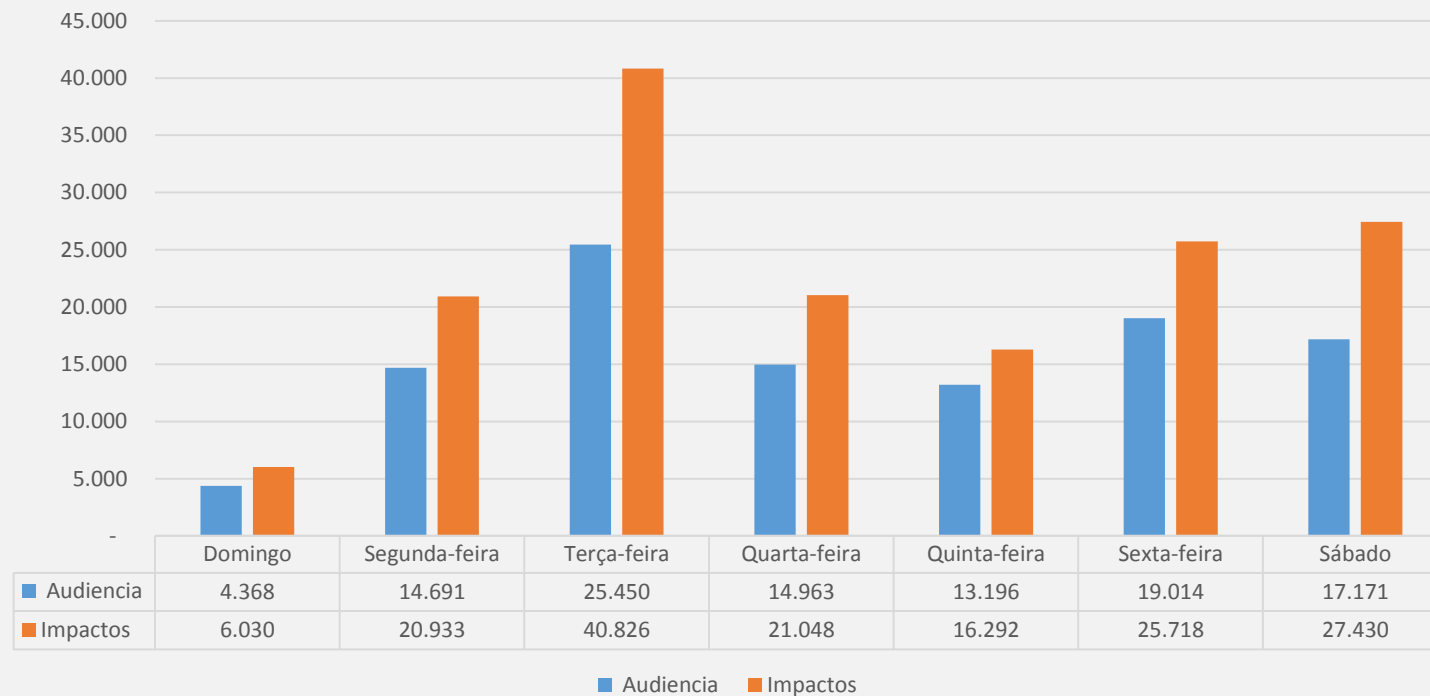
Alterar o valor do ponto no arquivo excel enviado junto a este arquivo ppt para cálculo de CPM.

PANOBUS Carro 5643 – Impactos por dia

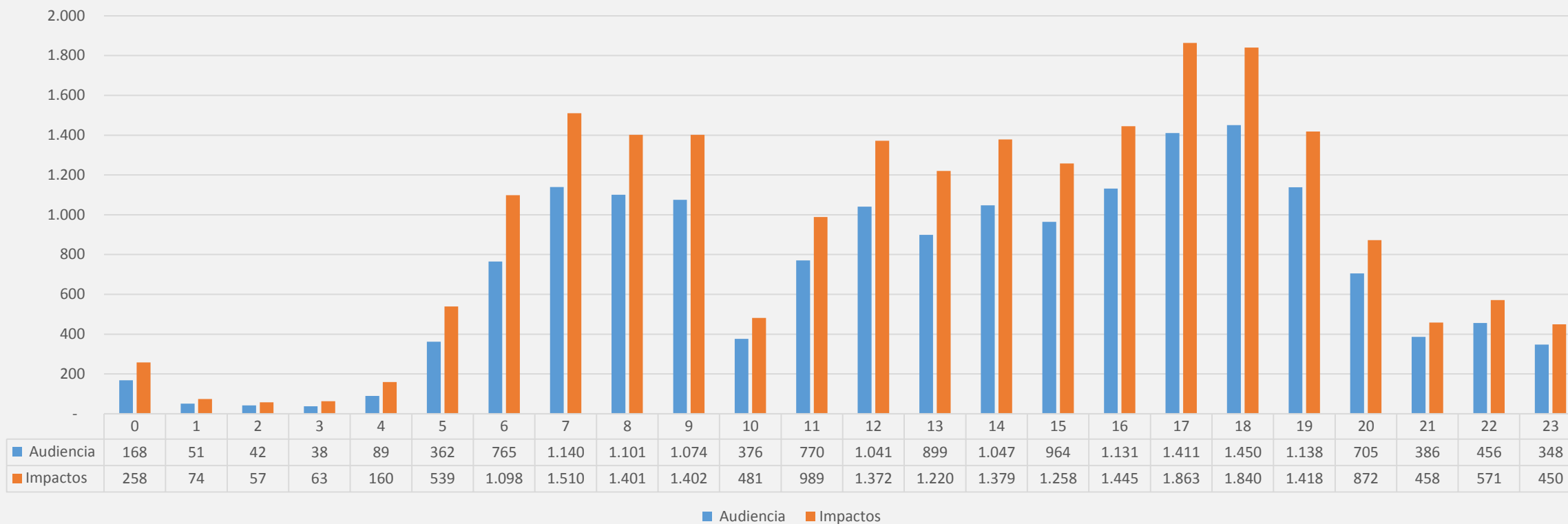


Devido a falha no sensor 1802, os números estão prejudicados durante o período, apresentando um valor inferior ao real número de pessoas e impactos durante os dias 09 a 24/11.

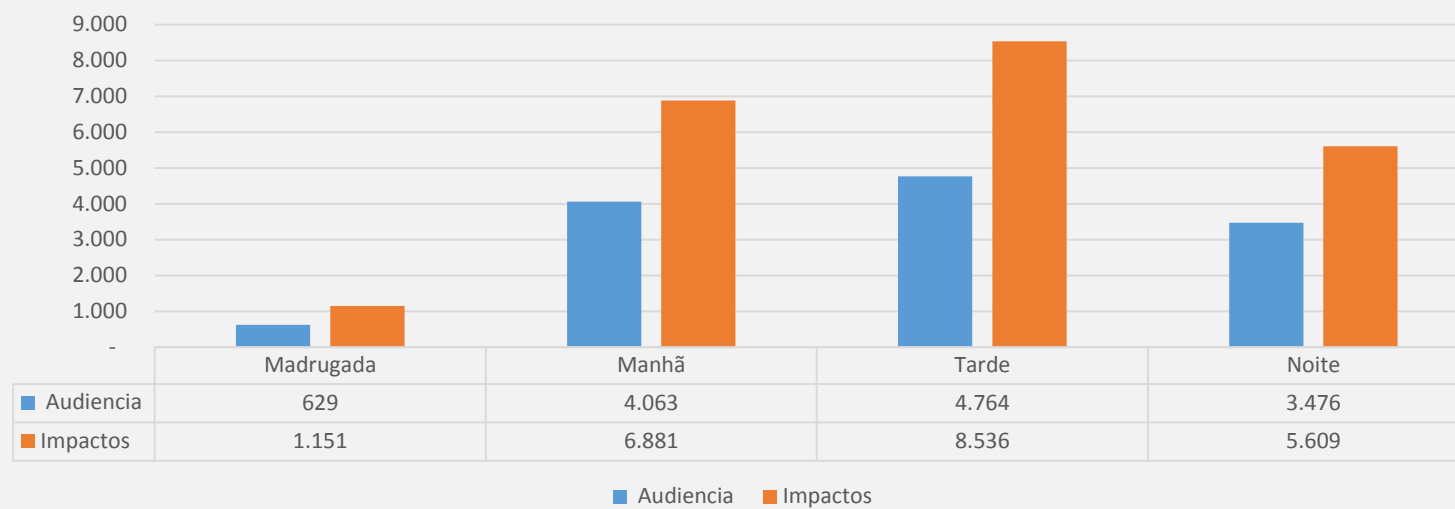
PANOBUS Carro 5643 – Média de impactos por dia da semana



PANOBUS Carro 5643 – Média de impactos por hora



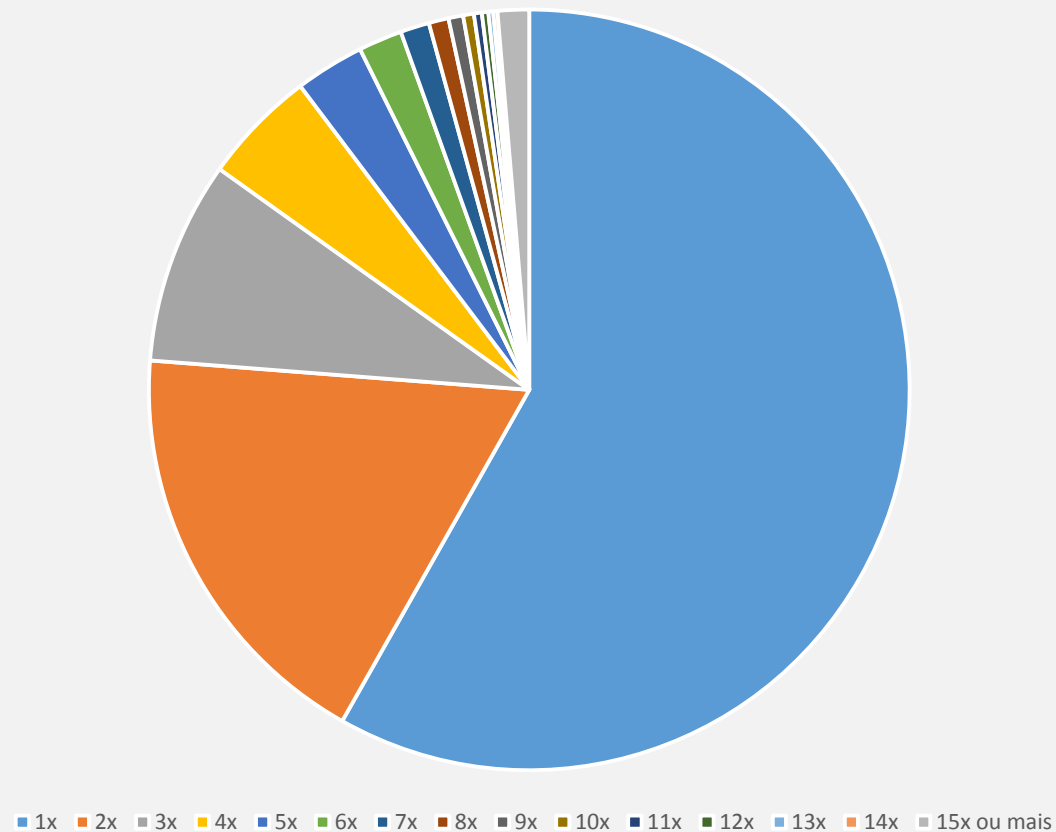
PANOBUS Carro 5643 – Média de impactos por período



PANOBUS Carro 5643 – Média de impactos por período

Recorrendia	Pessoas	%
1x	164.729	58,2
2x	51.109	18,1
3x	24.418	8,6
4x	13.770	4,9
5x	8.329	2,9
6x	5.253	1,9
7x	3.482	1,2
8x	2.389	0,8
9x	1.769	0,6
10x	1.290	0,5
11x	949	0,3
12x	777	0,3
13x	586	0,2
14x	500	0,2
15x ou mais	3.780	1,3

Análise de recorrência



SUA CAMPANHA EM EVIDÊNCIA

ANUNCIE EM ÔNIBUS TODO MUNDO VÊ



Relatório Panobus
Período 28/09 a 27/10

Visão Geral

	Audiência*	Impactos**	Frequência***	
Sensores 1801-1802 Carro 5643 - BARUERI	269.263	686.296	2,55	Dados de 28/09 a 27/10

*custo por mil impactos

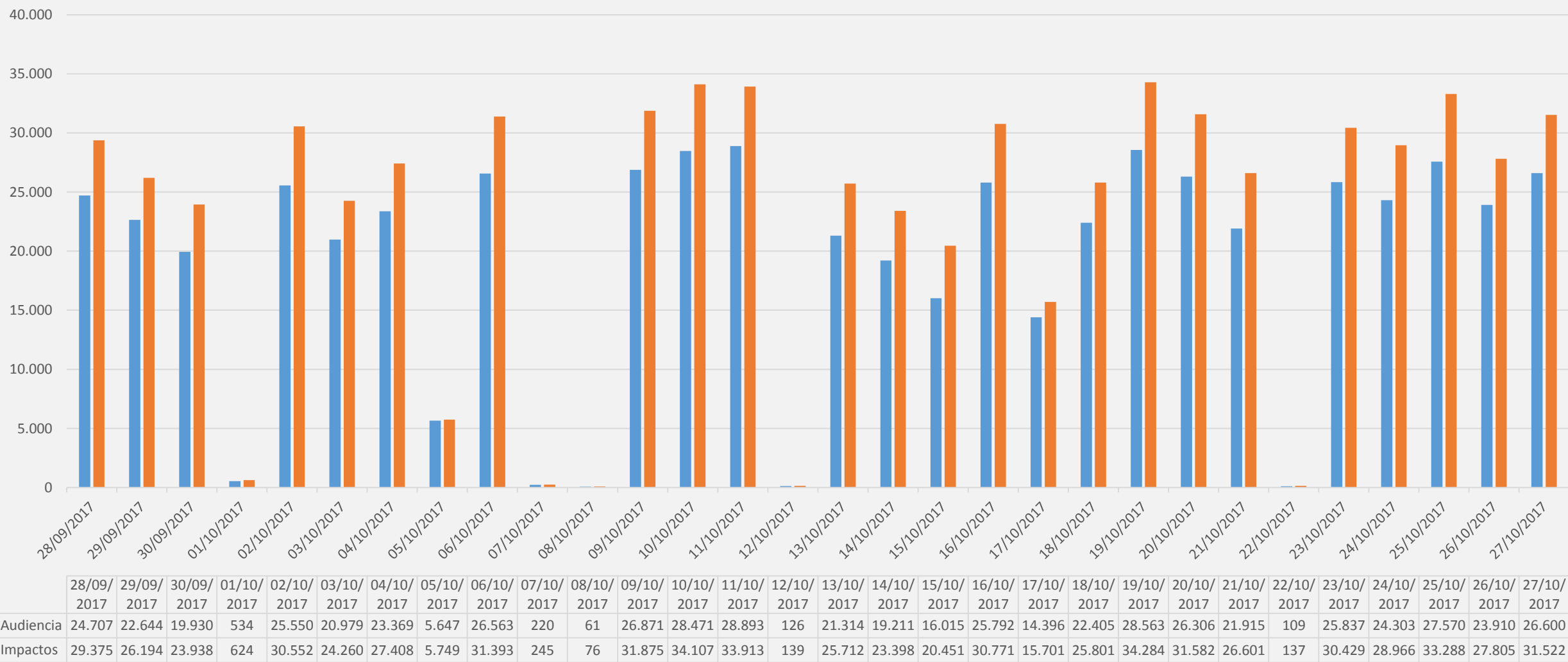
CPM* por painel	Impactos	Vlr. Ponto	CPM
Sensores 1801-1802 Carro 5643	686.296	660,00	0,96

alterar aqui

*Audiência: pessoas únicas

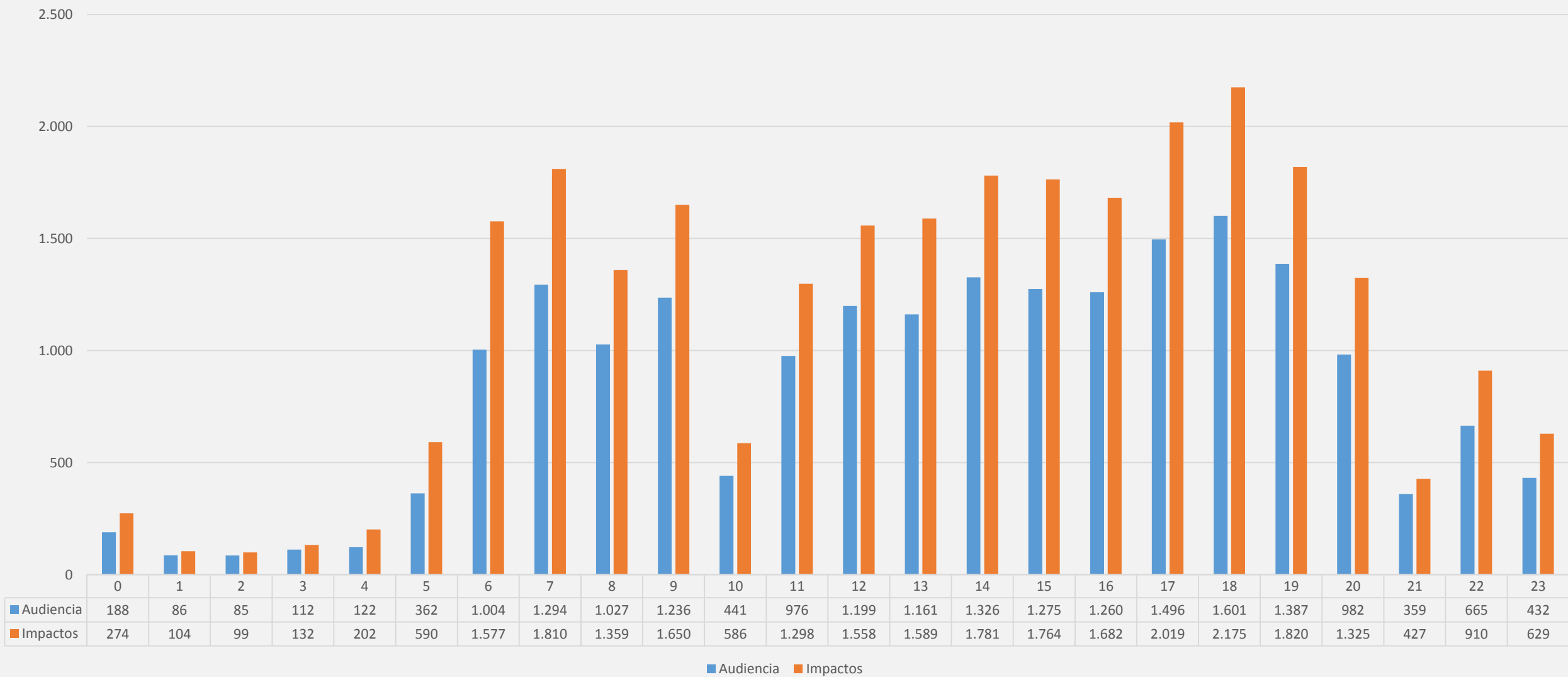
**Impactos: nº de vezes que estas pessoas passaram em frente ao engenho no período

PANOBUS Carro 5643

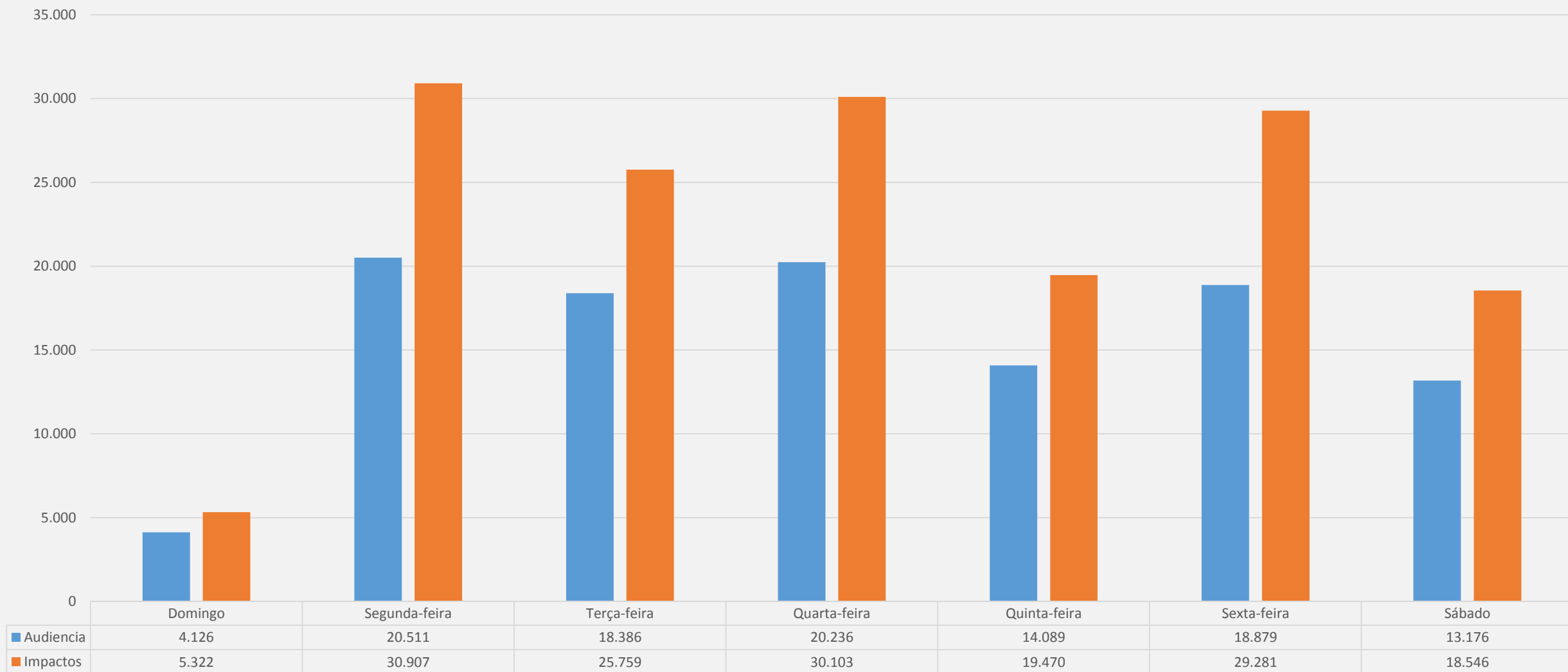


Audiencia Impactos

PANOBUS Carro 5643

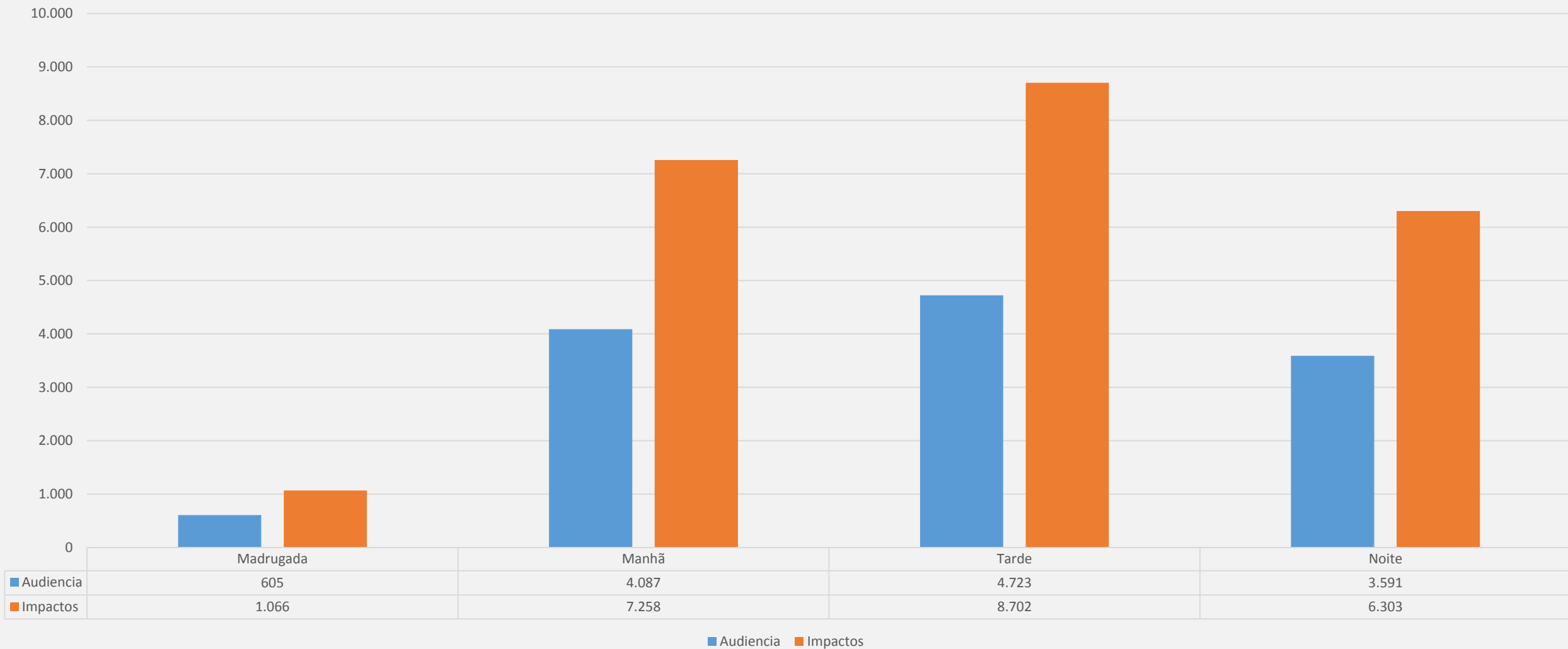


PANOBUS Carro 5643

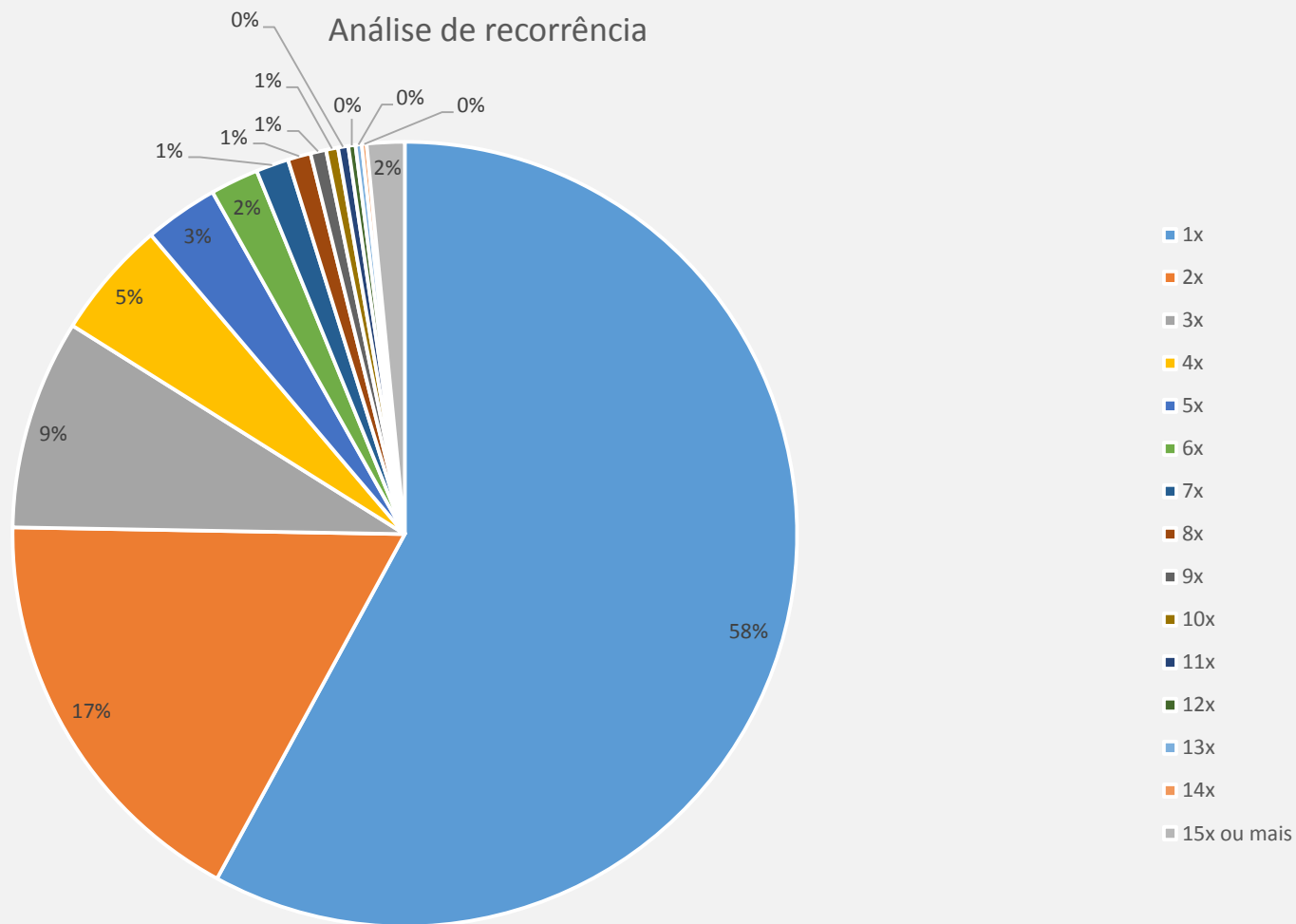


Audiencia Impactos

PANOBUS Carro 5643



Recorrencia	Pessoas
1x	156.022
2x	46.668
3x	23.272
4x	13.147
5x	8.197
6x	5.365
7x	3.631
8x	2.549
9x	1.739
10x	1.332
11x	1.133
12x	800
13x	688
14x	537
15x ou mais	4.183



SUA CAMPANHA EM EVIDÊNCIA
ANUNCIE EM ÔNIBUS
TODO MUNDO VÊ



Relatório Panobus
Período 11/08 a 11/09

Visão Geral

	Audiência*	Impactos**	Frequência***
Sensores 1801-1802 Carro 5643 - BARUERI	267.522	689.915	2,58

Dados de 11/08 a 11/09

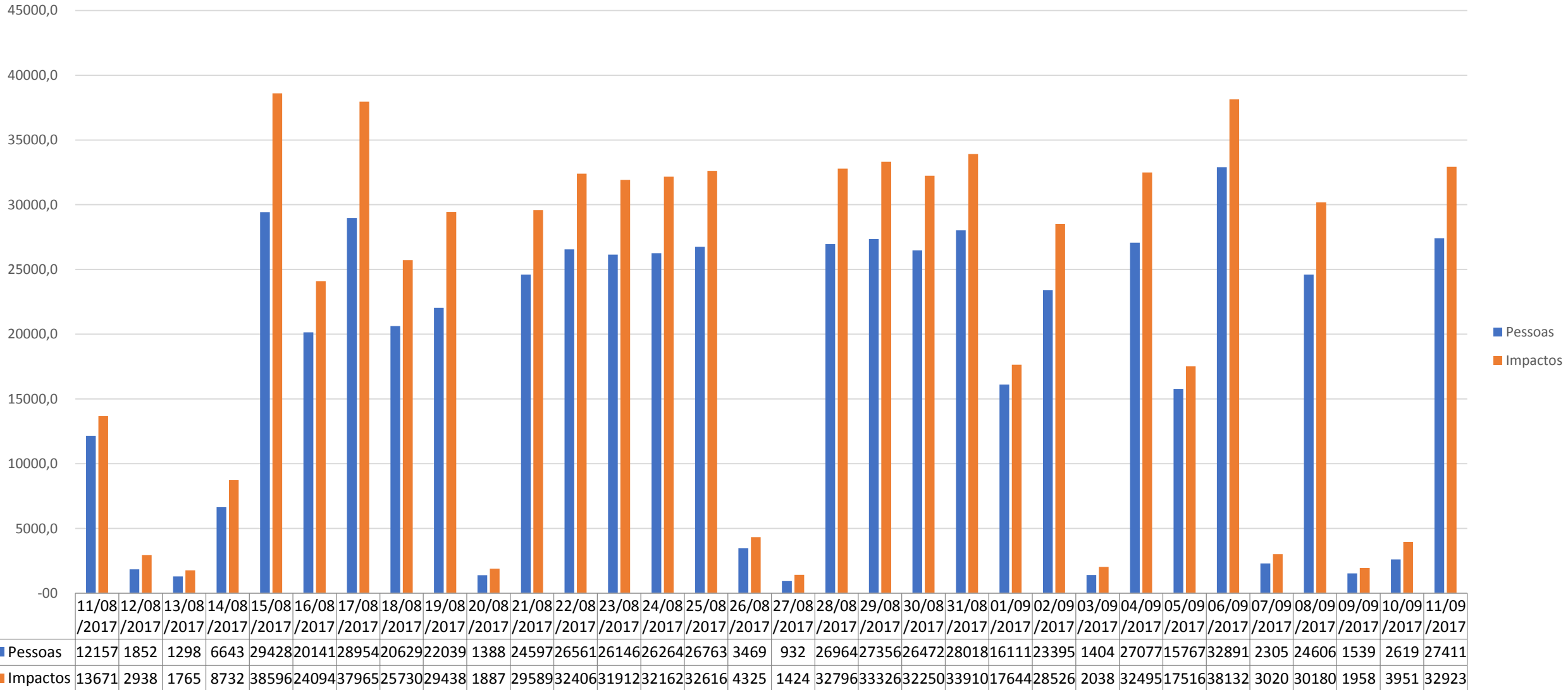
*custo por mil impactos

CPM* por painel	Impactos	Vlr. Ponto	CPM
Sensores 1801-1802 Carro 5643	689.915	660,00	0,95

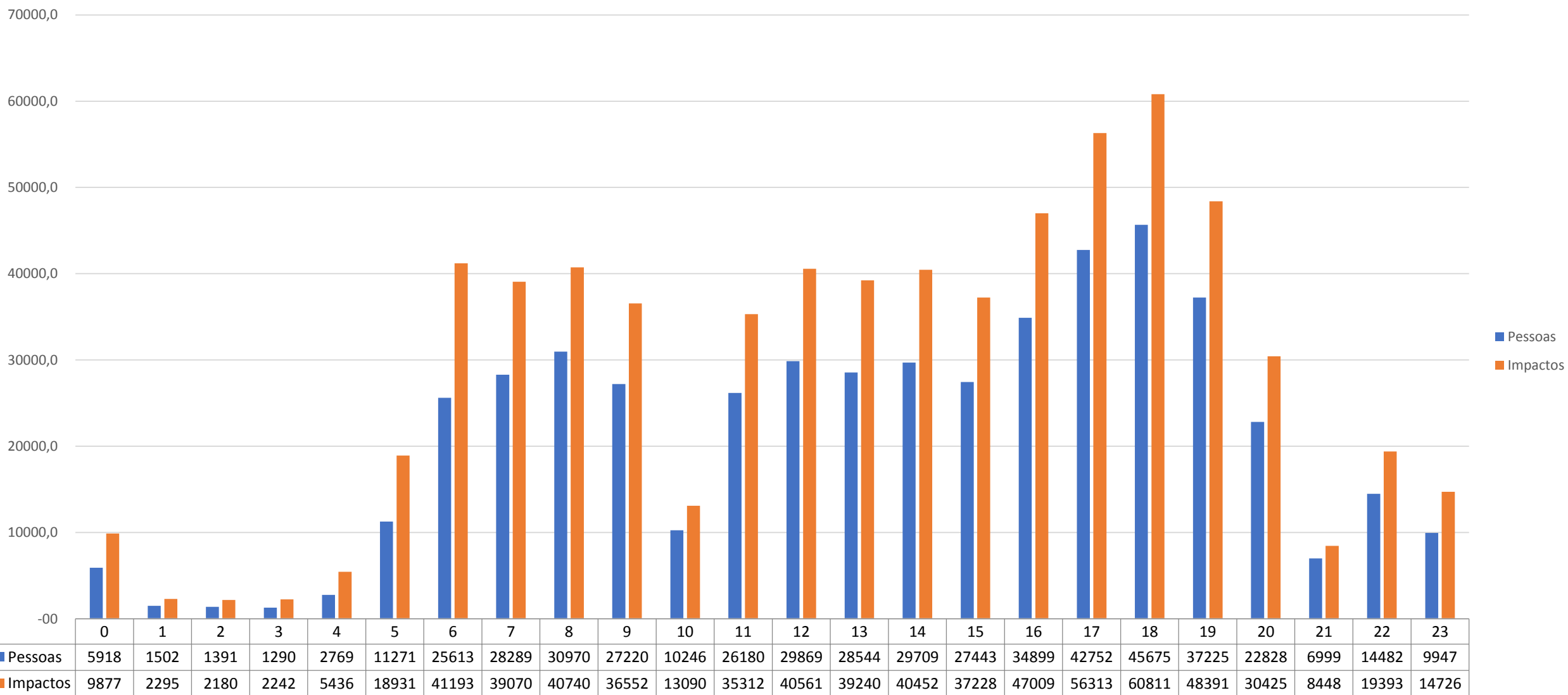
*Audiência: pessoas únicas

**Impactos: nº de vezes que estas pessoas passaram em frente ao engenho no período

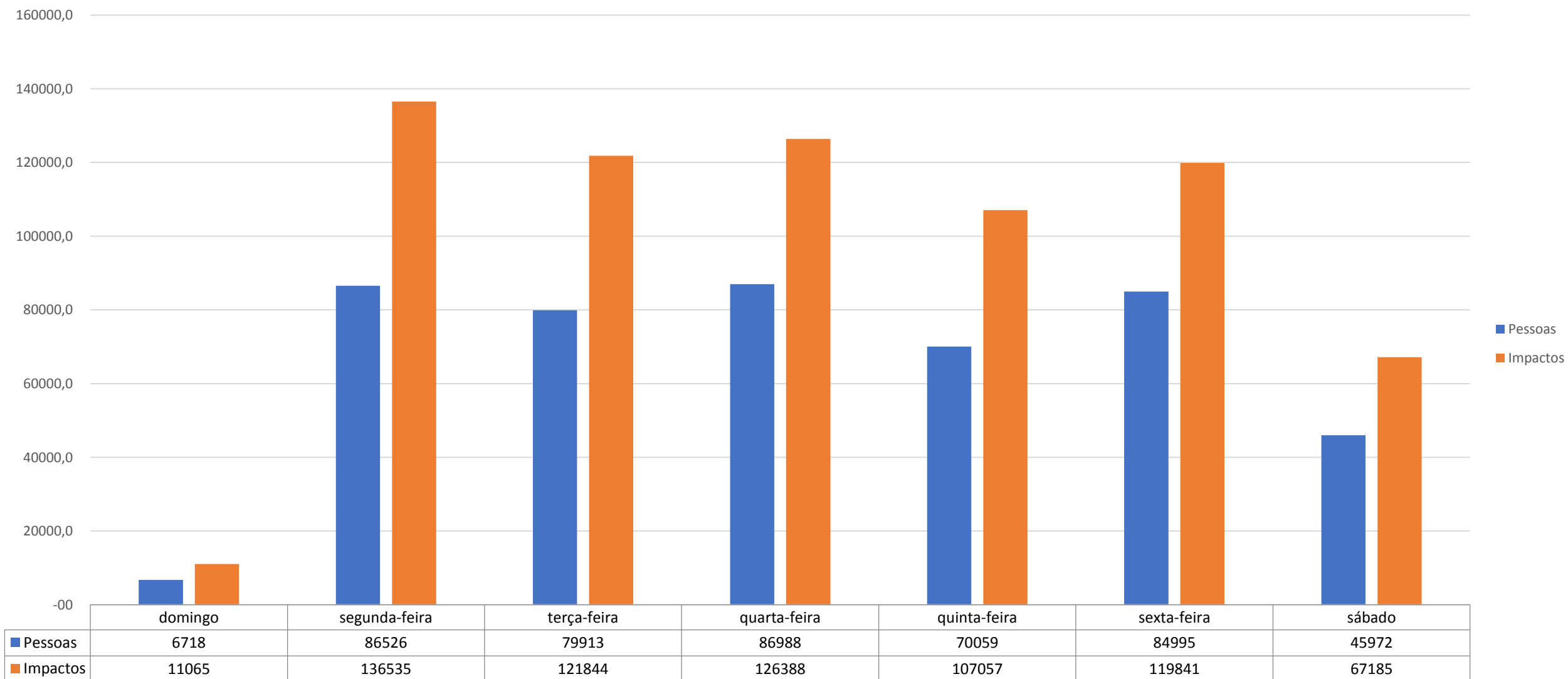
PANOBUS Carro 5643



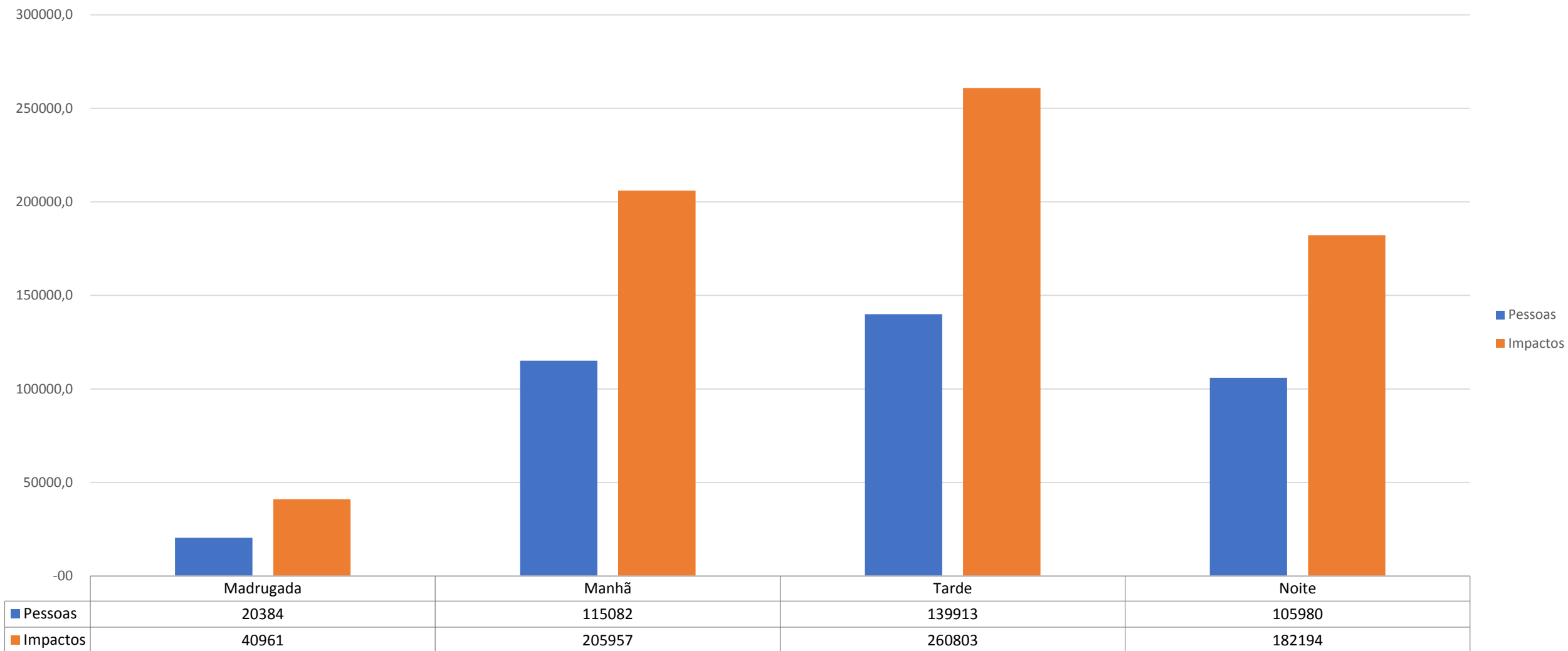
PANOBUS Carro 5643



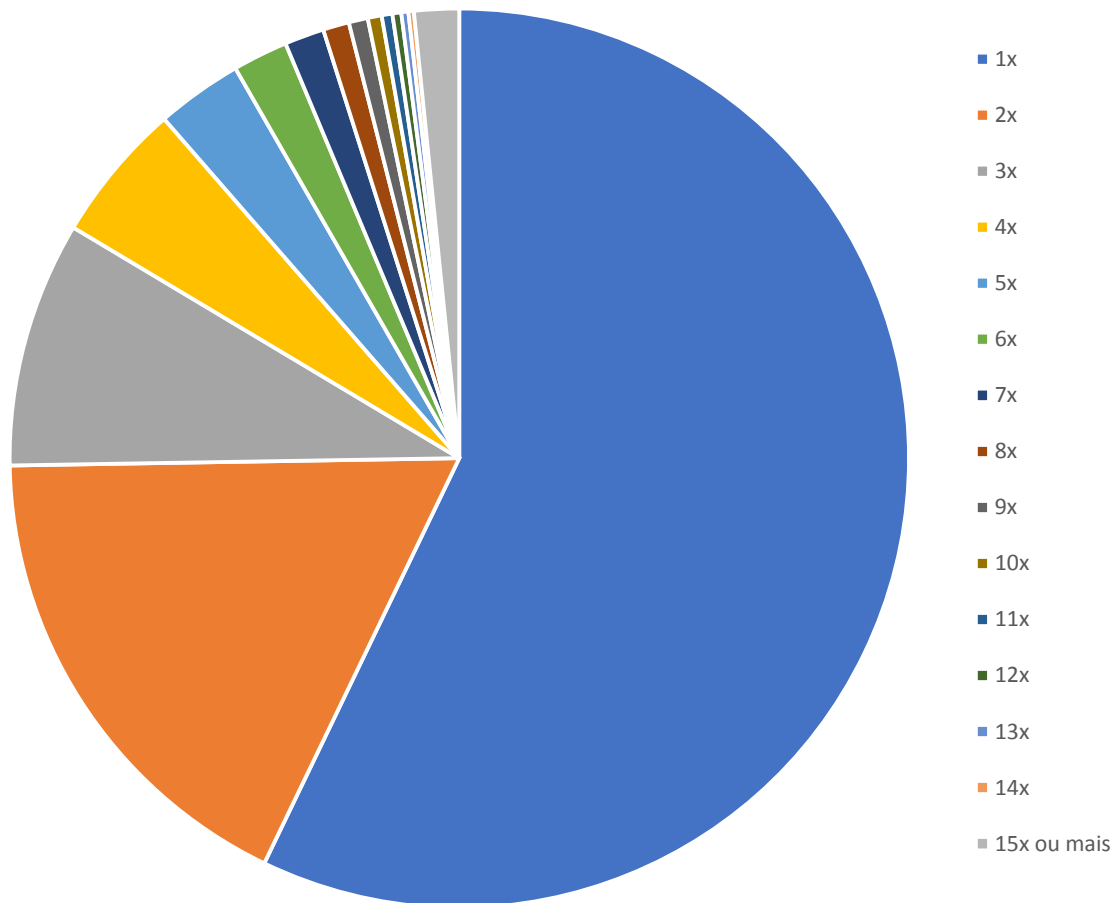
PANOBUS Carro 5643



PANOBUS Carro 5643



Análise de Recorrência



Nº de vezes	Pessoas	% de Pessoas
1x	152.861	57,14%
2x	47.087	17,60%
3x	23.629	8,83%
4x	13.462	5,03%
5x	8.292	3,10%
6x	5.296	1,98%
7x	3.809	1,42%
8x	2.513	0,94%
9x	1.836	0,69%
10x	1.343	0,50%
11x	1.027	0,38%
12x	851	0,32%
13x	680	0,25%
14x	519	0,19%
15x ou mais	4.317	1,61%